

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Карелия» (далее ГТРК) объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период с 21 августа 2021 г. до 23:59 часов 16 сентября 2021 г. (включительно) по выборам депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва в региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия – 1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» и радиоканала «Радио России»:

В региональном эфире телеканала «Телеканал «Россия» (Россия – 1)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (далее – «Материалы»):

Слот (временной интервал) местное время	Будни			
	Цена*			
	1я неделя (21 - 27 августа)	2я неделя (28 августа - 03 сентября)	3я неделя (04-10 сентября)	4я неделя (11-16 сентября)
Утро	25 800,00	25 800,00	25 800,00	25 800,00
День	25 800,00	25 800,00	25 800,00	25 800,00
Вечер	41 340,00	41 340,00	41 340,00	41 340,00

Слот (временной интервал) местное время	Выходные			
	Цена*			
	1я неделя (21 - 27 августа)	2я неделя (28 августа - 03 сентября)	3я неделя (04-10 сентября)	4я неделя (11-16 сентября)
Утро	25 800,00	25 800,00	25 800,00	25 800,00

В региональном эфире телеканала «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме видеороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	18 840,00	18 840,00
Вечер	25 800,00	25 800,00

В региональном эфире радиоканала «Радио России»:

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации в форме аудиороликов (Материалов):

Слот (временной интервал) местное время	Цена*	
	август	сентябрь
Утро	4 824,00	4 824,00
День	4 824,00	4 824,00
Вечер	4 824,00	4 824,00

\*Все вышеприведенные цены указаны в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость для Материалов продолжительностью 1 минута (60 секунд).

Цена для Материалов иной продолжительности рассчитывается пропорционально с учетом нижеизложенных правил.

К размещению принимаются предвыборные агитационные материалы хронометражем, кратным 5 секундам, но не менее 5 секунд.

ГТРК вправе принять к размещению предвыборные агитационные материалы хронометражем более 5 секунд, но не кратным 5 секундам, в таком случае стоимость рассчитывается на основании вышеизложенных цен за продолжительность Материала, округленную до 5 секунд в большую сторону.

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р).

Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:

– Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange.

– SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface.

– SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space.

– SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit- Serial Interface.

– AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3).

– SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Data Space.

Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным разложением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала -12, -23+/-1 LUFT

Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на флеш-накопителе:

Общие:

название – XDCAM MPEG HD422; формат – MXF; профиль формата – OP-1a.

Видео:

формат – MPEG-2 422 PAL; битрейт – 50,0 Мбит/сек; разрешение – 1920x1080 пикселей; формат разложения кадра – 16:9; частота кадров – 25 кадров/сек; тип развёртки – чересстрочная; порядок развёртки – верхнее поле первое; цветовая палитра – цветное пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM); каналы – CH1&CH2 (стерео) полный mix, CH3&CH4 (моно полный mix); глубина квантования – 24 бита активных;

частота дискретизации – 48,0 кГц. Уровень -23+/-1 LUFT

Прочее:

формат тайм кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;

временной код первого кадра – 00:00:00:00;

тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме, независимо от режима моно- или стерео, т.е. CH1 и CH2; CH3 и CH4 – соответственно.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

К размещению принимаются Материалы на физическом носителе USB-флэш-накопитель, CD-R с записанным на него материалом в виде файла.

Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

– формат звукозаписи – WAV (PCM);

– частота дискретизации – 48,0 кГц;

- глубина квантования – 16 бит;
- каналы - СН1 и СН2 (стерео).

Технические параметры и качество аудиозаписи Материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ГОСТ 58-22-00; ПТЭ–2001 часть 2, радиовещание.

Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

**Требования к громкости звука:**

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+/- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные Материалы	4-6 LU
Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness) Либо Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	-15 LUFS

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договоров с политическими партиями, выдвинувшими федеральные списки кандидатов, с зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам, о предоставлении эфирного времени в региональном эфире, в ГТРК «Карелия» должны быть предоставлены нотариально удостоверенная копия доверенности на уполномоченного представителя политической партии по финансовым вопросам (нотариально удостоверенная копия доверенности уполномоченного представителя кандидата по финансовым вопросам), специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с заключением и исполнением договора о предоставлении эфирного времени, сведения об открытии специального избирательного счета, а также иные документы, необходимые для заключения и исполнения договоров о предоставлении эфирного времени.

В случае предоставления платного эфирного времени, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире. В случае если первый день размещения

предвыборных агитационных материалов приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, предоплата должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборных агитационных материалов в эфире.

Обращение за размещением предвыборной агитации и заключением соответствующего договора должно поступить не менее чем за 5 рабочих дней до первого дня размещения предвыборной агитации. В случае, если первый предполагаемый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 21 по 25 августа 2021 года, соответствующее обращение должно поступить не менее чем за два рабочих дня до первого дня размещения.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются на основании соответствующего протокола жеребьевки в срок не позднее, чем за два рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации.

Ознакомиться с едиными для всех условиями договора и иной информацией, можно по адресу: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Пирогова, д. 2 в рабочие дни с 10:00 по 17:00., тел. 8 (8142) 76-16-16, 8-921-453-27-19