

Утверждаю: Директор ГТРК «Карелия» Жданова Лариса Вячеславовна

Филиал федерального государственного унитарного предприятия «Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания» (ВГТРК) «Государственная телевизионная и радиовещательная компания «Карелия» объявляет сведения о размере и условиях оплаты, а также иных условиях размещения предвыборной агитации в период проведения предвыборной агитации с 17 февраля 2024 г. до 23.59 часов 14 марта 2024 года по местному времени (включительно) по выборам Президента Российской Федерации:

В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных телеканалов «Телеканал «Россия» («Россия 1»)» и «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия - 24) с распространением на территории Республики Карелия и г. Петрозаводска	В региональном эфире общероссийских обязательных общедоступных радиоканалов «Радио России», «Маяк», «Вести-ФМ» с распространением на территории Республики Карелия и г. Петрозаводска
--	---

Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации составляет:

Телеканал «Россия 1»				Радиоканал «Радио России»			
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть , дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Телеканал «Россия» (Россия - 1)	будни	Утро	24 000,00	«Радио России»	Будни	Утро	6 000,00
		День	24 000,00			День	
		Вечер	59 400,00			Вечер	
Телеканал «Россия 24»				выходные	выходные	День	6 000,00
«Телеканал «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)	выходные	Утро	24 000,00			День	
		Вечер	59 400,00			Вечер	
		День	24 000,00	Радиоканал «Маяк»			
руб							
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть , дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Маяк»	Будни	Утро	6 000,00	«Маяк»	Будни	Утро	6 000,00
		День				День	
		Вечер				Вечер	
Радиоканал «Вести ФМ»							
Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)	Название ЭСМИ (или передачи)	Дни недели	Часть , дня	Стоимость 1 мин., руб. РФ (без НДС)
«Вести ФМ»	Будни	Утро	6 000,00	«Вести ФМ»	Будни	Утро	6 000,00
		День				День	
		Вечер				Вечер	

Вышеуказанные цены приведены в рублях РФ без учета налога на добавленную стоимость и без учета стоимости производства аудио и видеоматериалов. На стоимость услуг по размещению предвыборной агитации начисляется НДС по ставке 20%. Стоимость услуг по размещению предвыборной агитации иной продолжительности рассчитывается пропорционально. К размещению не принимается предвыборная агитация хронометражем менее 5 секунд.

Предвыборная агитация принимается с соблюдением следующих технических требований:

К размещению в региональном эфире телеканалов «Телеканал «Россия» (Россия-1)», «Российский Информационный Канал «Россия - 24» (Россия – 24)» принимаются:

Видеоматериалы категории HD должны предоставляться в виде файлов XDCAM MPEG HD422 на флеш-накопителе с интерфейсом USB версии не ниже 2.0 с файловой системой exFAT или NTFS.

Технические параметры должны отвечать требованиям национальных стандартов Российской Федерации (ГОСТ Р).

Видеосигнал высокой чёткости и звуковое сопровождение должны соответствовать международным рекомендациям:

– Recommendation ITU-R BT.709-6. Parameter values for the HDTV standards for production and international programme exchange.

– SMPTE 292M-2008 1.485 Gb/s Serial Digital Interface.

– SMPTE 272M-2004 Television – Formatting AES/EBU Audio and Auxiliary Data into Digital Video Ancillary Data Space.

– SMPTE 299M-2004 for Television 24-bit Digital Audio Format for SMPTE 292M bit- Serial Interface.

– AES-2003, AES standard for Digital Audio – Digital Input-Output interfacing – Serial Transmission format for Two-Channel Linearly Represented Digital Audio Data (AES3).

– SMPTE 12M-2-2008 for Television – Transmission of Time Code in the Ancillary Date Space.

Видеосигнал должен иметь разрешение 1920x1080, что соответствует формату изображения 16:9, с чересстрочным расположением и соответствовать 50 полям (25 кадрам) в секунду. Частоты дискретизации яркостного сигнала и двух цветоразностных сигналов должны находиться в соотношении 4:2:2, разрядность 10 бит.

Звуковое сопровождение должно быть записано с частотой дискретизации 48 кГц, 24 бит, максимальный допустимый уровень звукового сигнала -12, -23+-1 LUFT

Требуемые параметры файлов видеоматериалов, предоставляемых на флеш-накопителе:

Общие:

название – XDCAM MPEG HD422; формат – MXF; профиль формата – OP-1a.

Видео:

формат – MPEG-2 422 PAL; битрейт – 50,0 Мбит/сек; разрешение – 1920x1080 пикселей; формат разложения кадра – 16:9; частота кадров – 25 кадров/сек; тип развёртки – чересстрочная; порядок развёртки – верхнее поле первое; цветовая палитра – цветовое пространство должно соответствовать рекомендации ITU-R BT.709-6

Аудио:

формат – импульсно-кодовая модуляция (PCM); каналы –CH1&CH2 (стерео) полный mix, CH3&CH4 (моно полный mix); глубина квантования – 24 бита активных; частота дискретизации – 48,0 кГц. Уровень -23+-1 LUFT

Прочее:

формат тайм кода должен соответствовать рекомендации SMPTE 12M-2-2008;

временной код первого кадра – 00:00:00:00;

тайм-код на протяжении всей записи должен быть нарастающим и непрерывным.

Анализ и нормирование звука по громкости должно осуществляться в двухканальном режиме, независимо от режима моно- или стерео, т.е. CH1 и CH2; CH3 и CH4 – соответственно.

К размещению в региональном эфире радиоканала «Радио России» принимаются Материалы, отвечающие следующим техническим требованиям:

К размещению принимаются Материалы на физическом носителе USB-флэш-накопитель, CD-R с записанным на него материалом в виде файла.

Запись звукового Материала (файла) должна быть в следующем формате:

– формат звукозаписи – WAV (PCM);

– частота дискретизации – 48,0 кГц;

– глубина квантования – 16 бит;

– каналы - CH1 и CH2 (стерео).

Технические параметры и качество аудиозаписи Материалов, передаваемой Исполнителю, должны отвечать требованиям ГОСТ 58-22-00; ПТЭ–2001 часть 2, радиовещание.

Не допускается присутствие в аудиофонограммах любой посторонней аудиоинформации.

Требования к громкости звука:

Технические требования к громкости аудиоролика	
Громкость аудио программы (Programme Loudness)	-23+- 1 LUFS
Максимально допустимый пиковый уровень (Maximum Permitted True Peak level)	-3 dBTP
Рекомендуемые значения минимального диапазона громкости (LRA)	
Предвыборные агитационные Материалы	4-6 LU
Технические требования к громкости аудиоролика (хронометраж менее 30 секунд)	
Максимальное значение моментальной громкости (Max momentary Loudness)	-15 LUFS
Либо	
Максимальное значение кратковременной громкости (Max Short-term Loudness)	

Одновременно с Материалами предоставляются сведения об использовании в предвыборном агитационном материале произведений российских и иностранных авторов.

Материалы должны быть исполнены на русском языке. В случае представления Материала на национальных языках народов Российской Федерации к Материалу должен быть приложен нотариально удостоверенный перевод Материала на русский язык.

Для заключения договора о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации должна быть предоставлена нотариально удостоверенная копия доверенности полномочного представителя, специально наделенного полномочиями на заключение договоров о предоставлении эфирного времени, подписания актов об оказании услуг и иных документов, связанных с исполнением договора о предоставлении эфирного времени, а также копии иных документов.

В случае размещения предвыборной агитации на платной основе, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за три рабочих дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире. В случае, если первый день размещения предвыборной агитации приходится на период с 17 по 21 февраля 2024 года, предоплата стоимости услуг должна быть произведена в полном размере не позднее, чем за два дня до первого дня размещения предвыборной агитации в эфире.

Размещение в эфире предвыборной агитации осуществляется в соответствии с условиями договоров о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации.

Договоры о предоставлении эфирного времени для проведения предвыборной агитации заключаются с Заказчиком на основании соответствующего протокола жеребьевки. Незаключение договора о предоставлении эфирного времени признается отказом Заказчика от использования эфирного времени в соответствии с результатами жеребьевки, в связи с чем филиал ВГТРК ГТРК «Карелия» приобретает право распорядиться зарезервированным эфирным временем по собственному усмотрению.

Любое заинтересованное лицо может ознакомиться с условиями договора, едиными для всех заказчиков, и иной информацией, обратившись к начальнику коммерческого отдела ГТРК «Карелия», телефон +79114066866, e-mail: lyubimova@petrozavodsk.rfn.ru

Адрес: Республика Карелия, г. Петрозаводск, ул. Пирогова, д. 2